



Das volle Potenzial von Videodaten nutzen dank intelligenter Analytics-Plattform

Video ist die am wenigsten genutzte Datenquelle

Videos dienen als zentrale Datenquelle für die Sicherheit in öffentlichen Bereichen und für die intelligente Optimierung von Infrastrukturen. Videotechnologie kommt in verschiedensten Anwendungsszenarien zum Einsatz und wird als ein wichtiges Werkzeug angesehen, um für die Sicherheit von Menschen und Objekten zu sorgen.

Videodaten werden jedoch nicht in vollem Umfang genutzt. Um vordefinierte Aktionen auslösen zu können, müssen sie analysiert und mit Daten von Drittanbietern verbunden werden. Hier kommt der Hitachi Video Analytics Connector von it-novum zum Einsatz (siehe Rückseite).

Hitachi Video Analytics: Breites Einsatzfeld und vielfältige Analysefunktionen

Aktivitätsvisualisierung

Analysiert Bewegungsdauer und Wartezeiten zu statistischen Zwecken.

Personenzählung

Zählt automatisch Personen, die einen definierten Bereich passieren.

Warteschlangen-erkennung

Analysiert Warteschlangen, um Überfüllung zu erkennen.

Parksituationsanalyse

Erkennt belegte und freie Parkplätze und misst die Parkdauer.

Privatsphärenschutz

Verpixelt Menschen und Fahrzeuge in Videos.

Verkehrsanalyse

Zählt Fahrzeuge automatisch in bestimmten Bereichen und klassifiziert sie.

©Hitachi



License Plate

RECOGNIZER

Vergleicht Kfz-Kennzeichen von Fahrzeugen mit spezifischen Listen.

Bewegungskontrolle

Erkennt automatisch Objekte, die sich auf einen Sicherheitsbereich zubewegen.

Eintrittsüberwachung in Sicherheitsbereiche

Überwacht Personen oder Fahrzeuge, die in einen Sicherheitsbereich eindringen.

Gesichtserkennung

Gleicht Gesichter in real-time ab und sucht nach ähnlichen Gesichtern.

Objekterkennung

Erkennt Objekte, die einen Bereich betreten oder verlassen und sich dort für eine bestimmte Zeit aufhalten.

Fahrzeugzählung

Zählt Fahrzeuge auf der Straße.



Das volle Potenzial von Videodaten nutzen dank intelligenter Analytics-Plattform

Hitachi Video Analytics verwandelt Video Data in Video Intelligence

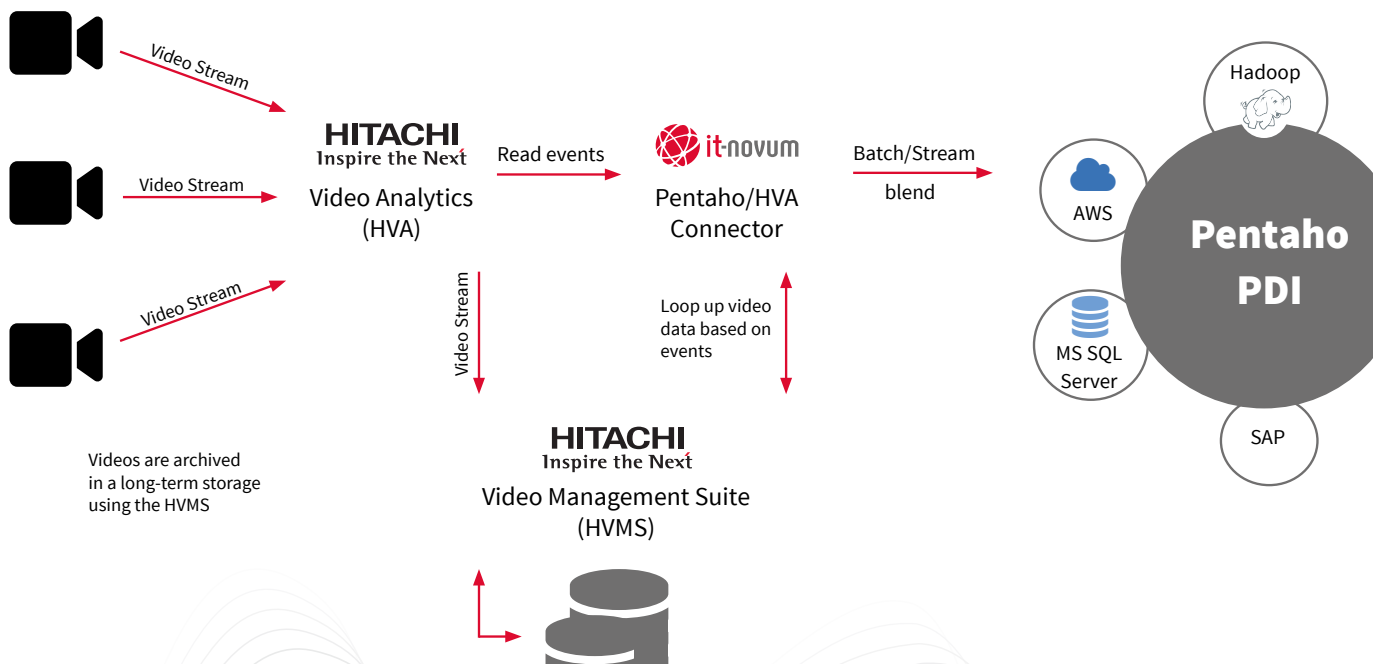
Einen echten Mehrwert liefern Videodaten nur dann, wenn sie richtig interpretiert werden – also analysiert und mit Informationen aus Drittanbietersysteme intelligent kombiniert werden.

Mit Pentaho Data Integration und dem Pentaho/Hitachi Video Analytics Connector können Benutzer Videoereignisse mit Daten von Drittanbieter-Anwendungen kombinieren, um automatisch vordefinierte Aktionen auszulösen – basierend auf den Analyseergebnissen. Dies ermöglicht z.B. Anbietern von Sicherheitssystemen ihre Lösungen um echte Insights zu erweitern und Mehrwerte für Ihre Kunden zu schaffen.

Vorteile des Pentaho/Hitachi Video Analytics Connectors

- ▶ Kombination von Videodaten mit Drittanbieter-Anwendungen
- ▶ Einlesen von Hitachi Video Analytics-Daten via Batch oder Streaming Mode
- ▶ Unterstützt das Einlesen von 13 Hitachi Video Analytics Analytical-Modulen
- ▶ Vollständige Integration in Pentaho Data Integration

Echte Erkenntnisse aus Videodaten: mit Pentaho Data Integration und dem Pentaho/Hitachi Video Analytics Connector





Analytics Platform Connector

Schöpfen Sie das volle Potenzial Ihrer Videodaten mit Pentaho aus

Umwandlung von Videokameras in informationssammelnde Sensoren für proaktive Aufgaben und einen stärkeren ROI.

Für den sinnvollen Einsatz müssen Videodaten aber stets mit Drittsystemen verbunden werden, um definierte Aktionen auszulösen. Hier kommt der it-novum HITACHI VIDEO ANALYTICS Connector ins Spiel.

Vorteile des Pentaho/Hitachi Video Analytics (HVA) Connectors:

- ▶ Verbindung von Videoanalysen über PDI mit beliebigen Anwendungen von Drittanbietern (Hadoop, SAP, ...)
- ▶ Mischen von Videodaten mit strukturierten und unstrukturierten Daten
- ▶ Lesen von Hitachi Video Analytics-Daten über Stapel- oder Streaming-Modus
- ▶ Unterstützt das Lesen von Daten aus 13 HVA-Analysemodulen
- ▶ Vollständig integriert in Pentaho Data Integration (PDI)

Praktische Beispiele für fortgeschrittene Videoanalyseszenarien:



Einzelhändler können neue Erkenntnisse darüber gewinnen, wie Kunden in ihrem Geschäft einkaufen, wie sie ihre Zeit verbringen und welche Aktionen oder Produktplatzierungen den Umsatz steigern. Mit unseren Metriken können Händler ihre Geschäftsmodelle optimieren: Sie sehen, was funktioniert und was nicht.



In Flughäfen können lange Warteschlangen erkannt, die Personalausstattung an Sicherheitskontrollstellen optimiert oder Passkontrollprozesse im Zollwesen verbessert werden. Dadurch können Passagiere effizienter durch die Kontrollen geschleust und mehr Zeit zum Einkaufen oder Essen in den Terminals verbringen.



Städte können durch Metriken wie Fußgängerverkehr und Verkehrsanalysen in den Innenstädten bessere öffentliche Dienstleistungen bereitstellen. Stadtplaner können sehen, wie Straßen genutzt werden, und so Straßen und Kreuzungen neu strukturieren, um den Verkehrsfluss zu verbessern.